



RAPORT DE AUDIT TEHNIC SEO

Analiză tehnică completă și constatări reproductibile

Client: Exemplu anonimizat

Întocmit de: Sarghy Design Solutions S.R.L.

Document: audit tehnic detaliat (exemplu public, anonimizat)

Acesta este un exemplu real de raport, din care au fost scoase toate datele care ar identifica un client (nume, domeniu, oraș, produse, conturi). Cifrele și constatările sunt păstrate ca să se vadă profunzimea analizei.

1. Despre acest raport

Documentul descrie starea tehnică a unui site la momentul analizei: ce probleme există, cât de grave sunt și de ce contează. Fiecare constatare se sprijină pe date măsurate, confirmate fie prin crawl automat, fie prin verificarea directă a codului. Concluziile combină trei surse independente (crawl tehnic complet, verificare live a codului și reverificare a constatărilor critice), ceea ce reduce la minimum riscul de eroare.

Cum se citește severitatea

CRITIC — afectează indexarea, conformitatea legală sau funcționarea de bază. **RIDICAT** — afectează vizibilitatea în Google sau experiența multor utilizatori. **MEDIU** — slăbește rezultatele fără a bloca. **SCĂZUT** — igienă tehnică.

2. Sumar executiv

Site-ul arată bine la prima vedere, dar sub interfață are probleme tehnice serioase care îl țin departe de potențialul real în căutări. Lipsesc elementele de bază pe care Google le așteaptă (robots.txt, sitemap.xml, canonical, date structurate), titlurile sunt identice pe aproape toate paginile și există conținut duplicat servit pe două adrese în paralel.

Indicator	Valoare
Scor SEO tehnic global	28 / 100
Scor on-page homepage	70 / 100
Performanță mobil — homepage	45 / 100
Pagini cu tag canonical	0 din 46
Pagini cu titluri duplicate	46 din 46 (100%)
Pagini fără meta description	36 din 46 (78%)
Pagini cu date structurate	0 din 46
Imagini fără text alternativ	303 din 380 (80%)
Imagini fără width/height	380 din 380 (100%)
URL-uri fără antete de securitate	58 din 60 (97%)
robots.txt / sitemap.xml	Ambele lipsesc

3. Indexare și arhitectură URL

Cod	Constatare	Sev.
A.1	Adresele / și /index.html servesc conținut identic, octet cu octet (confirmat live de două ori).	CRITIC
A.4	Niciuna dintre cele 46 de pagini nu are tag <link rel="canonical">. Google nu primește niciun semnal despre versiunea preferată.	CRITIC
A.5	Nu există redirect 301 între versiunile duplicate; ambele URL-uri răspund cu cod 200.	CRITIC
A.6	Fișierul robots.txt lipsește (verificat live: răspuns gol).	CRITIC

A.7	Fișierul sitemap.xml lipsește (verificat live: răspuns gol).	CRITIC
A.11	Linkul din footer are redirect 302 pe toate paginile, consumând buget de crawl.	MEDIU

4. Structură HTML

Cod	Constatare	Sev.
B.1	Atributul <html lang="en"> pe un site cu conținut integral în română.	RIDICAT
B.2	Opt pagini au <head> care nu e primul în <html>; Google generează un <head> și ignoră metadatele.	RIDICAT
B.3	Două pagini au tag-uri <title> multiple în cod.	RIDICAT

5. Titluri și meta descrieri

Cod	Constatare	Sev.
C.1	Toate cele 46 de pagini au titluri duplicate; 38 afișează doar numele firmei (9 caractere).	CRITIC
C.4	38 de pagini au titlul sub 30 de caractere, prea scurt pentru a comunica ceva relevant.	RIDICAT
C.6	36 de pagini nu au meta description (78%), inclusiv toate paginile de produs.	RIDICAT

6. Structura titlurilor (H1-H6)

Cod	Constatare	Sev.
D.1	12 pagini au H1 multiplu (un H1 cu numele firmei plus un al doilea H1 descriptiv).	RIDICAT
D.5	H1-ul homepage nu conține niciun cuvânt-cheie comercial relevant pentru produse.	RIDICAT

7. Imagini

Cod	Constatare	Sev.
E.1	303 din 380 de imagini nu au text alternativ (80%). Google nu poate înțelege ce conțin.	RIDICAT
E.3	Toate cele 380 de imagini nu au atributele width și height — cauza principală a instabilității vizuale (CLS).	RIDICAT
E.4	189 de imagini depășesc 100 KB, încetinind paginile pe mobil.	MEDIU

8. Date structurate (schema.org)

Cod	Constatare	Sev.
F.1	Niciuna dintre cele 46 de pagini nu conține JSON-LD sau Microdata.	RIDICAT

F.2	Lipsește complet schemele Organization, LocalBusiness, Product, BreadcrumbList, FAQPage.	RIDICAT
-----	--	----------------

9. JavaScript și randare

Cod	Constatare	Sev.
H.2	Eroare în consolă în formularul multi-pas: „Cannot set properties of null”.	MEDIU
H.3	Paginile de produs returnează HTML gol fără execuție JS; conținut injectat client-side, cu risc de randare incompletă.	RIDICAT

10. Performanță (Core Web Vitals)

Cod	Constatare	Sev.
I.1	Scor de performanță mobil pe homepage: 45 din 100.	RIDICAT
I.3	Un pop-up cu video se randează instant și devine elementul LCP, în locul imaginii principale.	RIDICAT
I.4	CLS ridicat, cauzat de cele 380 de imagini fără width/height.	RIDICAT

11. Securitate HTTP

Cod	Constatare	Sev.
J.1	58 din 60 de URL-uri (97%) nu au antetul HSTS (Strict-Transport-Security).	RIDICAT
J.2	58 din 60 de URL-uri nu au Content-Security-Policy.	RIDICAT
J.6	Toate paginile au linkuri externe target=„_blank” fără rel=„noopener”.	MEDIU
J.7	Pagina de cookies conține un link activ pe HTTP (nu HTTPS).	RIDICAT

12. Legal, GDPR și ANPC

Cod	Constatare	Sev.
K.1	Cookie banner cu consimțământ implicit „prin continuarea navigării” — practică interzisă (CJUE Planet49, Legea 506/2004).	CRITIC
K.2	Cookie-uri și pixeli de tracking activi înainte de orice acțiune a utilizatorului (verificat în incognito).	CRITIC
K.3	Lipsește opțiunea de refuz al cookie-urilor la același nivel vizual cu butonul „Accept”.	RIDICAT
K.8	Formulare cu checkbox-uri pre-bifate la marketing/newsletter, interzise sub GDPR.	RIDICAT

13. Conținut și navigare

Cod	Constatare	Sev.
L.1	Patru pagini conțin text de tip „Lorem ipsum” (text de umplutură neînlocuit).	RIDICAT

L.3	38 de pagini au scor de lizibilitate „dificil”.	MEDIU
M.4	Autoritatea internă e împărțită între două rețele de linkuri care nu se intersectează (migrare neterminată).	RIDICAT

Probleme vizibile imediat

Constatările de mai jos nu necesită niciun instrument special; oricine deschide site-ul și se uită atent le poate confirma în câteva minute:

- Butoane și CTA-uri principale care duc la „#” și nu fac nimic.
- Numere de telefon afișate, dar care nu pornesc apelul la apăsare.
- Text tehnic de probă rămas vizibil utilizatorului (etichete de editor neînlocuite).
- Text alternativ de tip placeholder uitat pe o imagine din homepage.
- Spațiu dublu în cel mai important titlu al paginii.
- Ancore din meniu care trimit către secțiuni inexistente pe pagina respectivă.

Notă de încheiere

Niciuna dintre aceste probleme nu se vede la o privire obișnuită, și tocmai de aceea trec neobservate. Luate împreună, înseamnă vizibilitate pierdută în Google, clienți pierduți zi de zi și un risc legal real. Vestea bună: toate se pot repara, iar diagnosticul de față este primul pas dintr-un proces clar de remediere.