



RAPORT EXPLICATIV

Starea site-ului, pe înțelesul tuturor

Client: Exemplu anonimizat

Întocmit de: Sarghy Design Solutions S.R.L.

Document: rezumat non-tehnic (exemplu public, anonimizat)

Acesta este un exemplu real de raport, din care au fost scoase toate datele care ar identifica un client (nume, domeniu, oraș, produse, conturi). Cifrele și constatările sunt păstrate ca să se vadă profunzimea analizei.

Pe scurt

Am analizat în detaliu site-ul și am pus rezultatele într-un raport tehnic separat. Documentul de față spune același lucru, dar pe scurt și fără termeni tehnici, ca să se vadă clar ce se întâmplă și de ce contează pentru afacere.

Site-ul arată bine la prima vedere. Sub această aparență însă are câteva probleme ascunse care costă clienți în fiecare zi. Nu se observă la o privire rapidă, dar afectează direct câți oameni vă găsesc în Google, câți rămân pe site și câți ajung să vă contacteze.

Ce am găsit, pe înțelesul tuturor

Ce se întâmplă acum	Ce înseamnă pentru afacere
Site-ul nu este pregătit corect pentru Google.	Apăreți mai jos decât concurenții, iar când apăreți, rezultatul arată gol, fără o descriere care să atragă clicul. O parte dintre clienți ajung, practic, la concurență.
Multe butoane și linkuri nu funcționează.	Oameni interesați apasă și nu se întâmplă nimic. Clienți pierduți chiar în momentul în care voiau să afle mai multe.
Numerele de telefon nu pornesc apelul.	Un client de pe telefon apasă pe număr și nu se întâmplă nimic — exact când era gata să vă contacteze.
Firma apare cu informații diferite pe același site.	Vizitatorul nu mai știe ce e corect. Lucrurile mărunte de felul acesta lasă impresia de neîngrijire și scad încrederea.
Au rămas pe site texte nefinalizate, la vedere.	Site-ul pare lăsat la jumătate, iar asta scade încrederea înainte ca omul să ceară o ofertă.
Pe telefon, site-ul se încarcă greu și conținutul „sare”.	Mulți vizitatori pleacă înainte să apuce să vadă produsele. Cum cei mai mulți intră de pe telefon, pierderea se întâmplă zilnic.
Partea legală (cookies, GDPR, ANPC) nu este în regulă.	Aici nu mai e vorba de vânzări, ci de risc: în forma actuală, site-ul vă expune la amenzi în cazul unui control.

De reținut

Niciuna dintre aceste probleme nu se vede la o privire obișnuită, și tocmai de aceea au trecut neobservate până acum. Luate împreună însă, înseamnă clienți și bani pierduți zi de zi, plus un risc legal real. În raportul tehnic complet sunt peste o sută de astfel de probleme, documentate una câte una, cu dovadă.

Ce se poate face

Vestea bună este că toate se pot repara. Le-am identificat deja și am pregătit un plan de lucru, cu pași clari și un termen estimat. Reparațiile pot fi preluate integral sau pe etape.